



Βιογραφικό

Ο Τάσος Ιορδάνου έχει 20 χρόνια εμπειρίας στον εσωτερικό έλεγχο χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και θυγατρικών αυτών. Κατά την διάρκεια των ετών, έχει διεξάγει ελέγχους σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων (χρηματοοικονομικούς, λειτουργικούς, εποπτικούς και ειδικού σκοπού). Είναι μέλος του μητρώου εσωτερικών ελεγκτών του Οικονομικού Επιμελητηρίου, μέλος του Ε.Ι.Ε.Ε. από το 2006, κάτοχος των πιστοποιήσεων CIA, CRMA & CFSA ενώ έχει επίσης ολοκληρώσει επιτυχώς τα προγράμματα COSO Internal Control Certificate και ESG Certificate. Είναι αριστούχος απόφοιτος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (BSc in Accounting & Finance) του The American College of Greece - Deree και κατέχει μετ' επιπλέον MBA του ALBA Graduate Business School. Είναι μέλος της Επιτροπής Εκπαίδευσης του Ε.Ι.Ε.Ε. και τα τελευταία 3 ambassador του Internal Audit Foundation του IIA.

Πιστεύει ακράδαντα στην δύναμη του εσωτερικού ελέγχου αλλά θεωρεί ότι η δουλειά του εσωτερικού ελεγκτή δεν είναι τόσο αναγνωρισμένη όσο της αναλογεί. Επίσης πιστεύει ότι είμαστε δυνατότεροι όταν είμαστε ενωμένοι και για αυτό το λόγο επιζητεί τη συνεργασία με τα σωματεία που υποστηρίζουν το σύνολο των δραστηριοτήτων της 2^{ης} και 3^{ης} γραμμής. Θεωρεί ότι η εκπαίδευση/επιμόρφωση αποτελεί ακρογωνιαίο συστατικό επιτυχίας στο επάγγελμα και ότι η ενδυνάμωση στις νέες τεχνολογίες αποτελεί μονόδρομο.

Συνοπτική περιγραφή προτάσεων για βελτίωση λειτουργίας του ΕΙΕΕ :

- Καταγραφή των αναγκών του Ινστιτούτου ώστε με στρατηγικό επανασχεδιασμό προτεραιοτήτων να δρομολογηθούν μέτρα ενδυνάμωσης της λειτουργίας του.
- Ενίσχυση του εκπαιδευτικού ρόλου με περισσότερες επιλογές εκπαίδευσης και αξιοποίηση των προοπτικών ως ΚΕΔΙΒΙΜ.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας με
 - προώθηση του επαγγέλματος τόσο στα πανεπιστήμια (πέραν του Μαΐου κάθε έτους που ούτως ή άλλως γίνεται με μεγάλη επιτυχία) όσο και στην αγορά εργασίας,
 - ενδυνάμωση των σχέσεων του Ινστιτούτου με Επιτροπές Ελέγχου και CAEs,
 - συμμετοχή σε συνέδρια και θεσμικές εκδηλώσεις,
 - περαιτέρω ανάπτυξη του internet site σε hub επικοινωνίας & της παρουσίας στα social media,
 - συνεργασίες με Ινστιτούτα Εσωτερικού & Εξωτερικού,
- Ενίσχυση της επικοινωνίας μεταξύ των επιτροπών του Ινστιτούτου και των μελών ώστε να λαμβάνεται ανατροφοδότηση των αναγκών αλλά και ενημέρωση για τις τρέχουσες υλοποιήσεις-αποφάσεις.

- Επανασχεδιασμός των θεματικών βραδιών ώστε να τεθούν οι βάσεις ενός γονιμότερου διαλόγου των ελεγκτών για ανταλλαγή απόψεων και βέλτιστες κοινές πρακτικές.