



Έλεγχος & Έκφραση στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης: Από το Prompt στο Project

Λουκία Σαματά

Στην εποχή της ραγδαίας ψηφιακής μετάβασης, η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν αποτελεί απλώς ένα τεχνολογικό εργαλείο· είναι μια νέα γλώσσα δημιουργίας, σκέψης και επαγγελματικής έκφρασης. Το σεμινάριο αυτό έχει σχεδιαστεί ώστε να βοηθήσει στελέχη και εσωτερικούς ελεγκτές να αξιοποιήσουν δυναμικά αυτή τη νέα πραγματικότητα. Στόχος μας είναι να μετατρέψουμε την τεχνολογία σε σύμμαχο, επιτρέποντάς μας να επικοινωνούμε με μεγαλύτερη σαφήνεια, δημιουργικότητα και επιρροή — από την πρώτη ιδέα μέχρι την ολοκληρωμένη παρουσίαση.

Στόχος Σεμιναρίου

Το σεμινάριο φιλοδοξεί να προσφέρει μια βαθιά αλλά πρακτική κατανόηση της Τεχνητής Νοημοσύνης ως εργαλείο ενίσχυσης της επαγγελματικής έκφρασης. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να μετατρέπουν σύνθετες πληροφορίες σε δομημένες ιδέες, πώς να εκφράζονται με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και πώς να καθοδηγούν έργα και ομάδες με τη δύναμη της δημιουργικής σκέψης που προσφέρει η ΤΝ.

Σε ποιους απευθύνεται

- Στελέχη και επαγγελματίες που επιθυμούν να ενισχύσουν την ικανότητα επικοινωνίας και παρουσιάσής τους
- Εσωτερικούς Ελεγκτές που θέλουν να μετατρέπουν πολύπλοκα δεδομένα σε καθαρά, δυναμικά και πειστικά μηνύματα
- Όσους αναζητούν νέους τρόπους να αξιοποιήσουν την Τεχνητή Νοημοσύνη στην καθημερινή εργασία και τις διαδικασίες τους
- Όποιον επιθυμεί να αποκτήσει δημιουργική αυτονομία μέσα από έξυπνα και ευέλικτα εργαλεία παραγωγικότητας

Περιγραφή Σεμιναρίου

1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη – Μια νέα γλώσσα έκφρασης (45')
 - Πώς η ΤΝ αλλάζει την εργασία, τη δημιουργικότητα και τον τρόπο λήψης αποφάσεων
 - Παραδείγματα εφαρμογών που απελευθερώνουν χρόνο και ενισχύουν την ποιότητα
 - Η ΤΝ ως εφαλτήριο για πιο συνειδητή και στρατηγική σκέψη
2. ChatGPT & Τέχνη του Prompting – Ο διάλογος με την ΤΝ (1 ώρα 15')
 - Πώς σχεδιάζουμε prompts που αποδίδουν πραγματικό αποτέλεσμα
 - Δημιουργία κειμένων, παρουσιάσεων και προτάσεων με στόχο, σαφήνεια και τόνο
 - Πρακτική εξάσκηση: από μια πρόχειρη ιδέα σε ολοκληρωμένο παραδοτέο
3. Δημιουργία Ιστοσελίδων & Περιεχομένου με AI – Ο ψηφιακός δημιουργός (1 ώρα)
 - Εργαλεία no-code που μετατρέπουν οποιονδήποτε σε δημιουργό
 - Πώς η ΤΝ βοηθά στη διαμόρφωση αφήγησης, εικόνων και δομής
 - Ομαδικό workshop: γεννιέται ένα ολοκληρωμένο microsite σε 45 λεπτά
4. Avatar, Voice Cloning & Digital Presence – Η νέα επαγγελματική ταυτότητα (1 ώρα)
 - Πώς δημιουργούμε avatar που παρουσιάζει, εκπαιδεύει και επικοινωνεί
 - Φωνητική προσωποποίηση και δυναμικά βίντεο
 - Παρουσίαση με AI avatar – από concept σε πραγματικό υλικό
5. Παρουσιάσεις & Storytelling με AI – Η τέχνη της επιρροής (1 ώρα)
 - Δημιουργία narrative presentations που κερδίζουν την προσοχή
 - Εργαλεία για scripts, slides και οπτικοακουστικό υλικό
 - Παραγωγή σύντομων επαγγελματικών βίντεο με ελάχιστο χρόνο

Έλεγχος & Έκφραση στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης: Από το Prompt στο Project



Κόστος

€ 320

€ 200 (Μέλη IEEE)



Τόπος διεξαγωγής

τηλε-συνδιάσκεψη

CPE's: 7

ΩΡΕΣ: 8

Καλύπτει τις απαιτήσεις του Ν.4849/2021 για τους Εσωτερικούς Ελεγκτές

6. Από τον Έλεγχο στην Έκφραση – Εφαρμογή στο επάγγελμα του Ελεγκτή (1 ώρα)
 - Μετατροπή δεδομένων σε ιστορία που κατανοείται και υιοθετείται
 - Πώς παρουσιάζουμε ευρήματα με μεγαλύτερη καθαρότητα και μειωμένες αντιστάσεις
 - Mini case study: εξελίσσουμε μια έκθεση ελέγχου σε δυναμική παρουσίαση με TN
7. Συζήτηση – Ερωτήσεις – Επόμενα Βήματα (30')
 - Προσωπικές στρατηγικές εξάσκησης
 - Συλλογή πόρων και εργαλείων για συνεχή ανάπτυξη
 - Πώς συνεχίζεται η εφαρμογή στην καθημερινότητα

Τι θα Αποκορίσουν οι Συμμετέχοντες

- Έμπνευση και αυτοπεποίθηση στη χρήση TN ως εργαλείου δημιουργικότητας και στρατηγικής επικοινωνίας
- Δεξιότητες που μεταμορφώνουν την καθημερινή εργασία σε πιο δομημένη, αποτελεσματική και εκφραστική
- Ικανότητα μετάφρασης δεδομένων και πληροφοριών σε καθαρό, πειστικό και σύγχρονο περιεχόμενο
- Εφαρμόσιμες πρακτικές για την ενίσχυση της παρουσίας, των παρουσιάσεων και της επαγγελματικής εικόνας

Βιογραφικό Εισηγητή

Η **Λουκία Σαματά** είναι επαγγελματίας με περισσότερα από 24 χρόνια εμπειρίας στους τομείς του Marketing, του Management και της ψηφιακής στρατηγικής. Έχει εργαστεί σε ανώτερες διοικητικές και εμπορικές θέσεις σε μεγάλες ελληνικές εταιρείες στους κλάδους των τροφίμων, του τουρισμού, των φαρμακευτικών προϊόντων και των συμπληρωμάτων διατροφής. Διαθέτει βαθιά γνώση στη στρατηγική ανάπτυξη brands, στην επικοινωνία και στη διαμόρφωση εμπειριών πελάτη.

Είναι απόφοιτος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ, κάτοχος MSc στο e-Business & Digital Marketing και Professional MBA, και έχει συμβάλει καθοριστικά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση καινοτόμων προγραμμάτων marketing και ψηφιακού μετασχηματισμού.

Τα τελευταία χρόνια υπηρετεί ως General Manager στο Advance Pharmacies, ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα φαρμακείων στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα είναι Co-founder & CEO της Fertility Route, εταιρείας που δραστηριοποιείται στην ιατρική και τουριστική διαμεσολάβηση με εξειδίκευση στην υποβοηθούμενη αναπαραγωγή.

Είναι εισηγήτρια σε σεμινάρια Digital Marketing, E-Commerce και Τεχνητής Νοημοσύνης, με στόχο να εμπνέει στελέχη και επαγγελματίες να αξιοποιούν εργαλεία νέας γενιάς για να εκφράζονται ισχυρότερα, να εργάζονται αποδοτικότερα και να δημιουργούν με μεγαλύτερη ελευθερία.



The Institute of
Internal Auditors

Greece

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

Κέντρο Διά Βίου Μάθησης (Κ.Δ.Β.Μ.)

Εγγραφές – Πληροφορίες: τηλ. 210 8259504, e-mail: info@hiia.gr