



Νοοτροπία Ρίσκου και Διαχείριση Εσωτερικών & Εξωτερικών Κρίσεων

Dr. Νικόλαος Π. Δούνης

Στόχος Σεμιναρίου

Η αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων σε επίπεδο συντονισμού, διαδικασίας, συμμετοχής εμπλεκόμενων και επικοινωνιακά, αποσκοπώντας στο μικρότερο δυνατό κόστος για τον οργανισμό, και στη διατήρηση ή ακόμα και αναβάθμιση της εικόνας του οργανισμού

- Η έγκαιρη προετοιμασία ώστε να αποφύγουμε τις κρίσεις στο στάδιο της πρόληψης, μελετώντας τα πιθανά σενάρια κρίσεων
- Η κατανόηση των βασικών αρχών της Διαχείρισης Κρίσεων και ο περιορισμός ή η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε βλάβης ή άλλης επίπτωσης στη φήμη και την δημόσια εικόνα της επιχείρησης
- Η κατανόηση της σημασίας της Επιχειρησιακής Συνέχειας για τον οργανισμό και η διαμόρφωση πλαισίου και διαδικασιών
- Η κατανόηση του επιπέδου συμμετοχής & επιβεβαίωσης της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου
- Η μεθοδολογία ελέγχου και η πρακτική εφαρμογή από τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου
- Πρακτικά παραδείγματα (Case Studies) – Πρότυπα (Templates)

Σε ποιους απευθύνεται

- Σε στελέχη οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα (CEO, CFO, Managers κλπ)
- Σε Εσωτερικούς Ελεγκτές
- Σε Υπεύθυνους Διαχείρισης Κινδύνων και Συμμόρφωσης
- Σε Ορκωτούς Ελεγκτές
- Σε Συμβούλους Επιχειρήσεων
- Σε Φοιτητές Οικονομικών & Πολιτικών Επιστημών

Περιγραφή Σεμιναρίου

Βασικές έννοιες της Διαχείρισης Κρίσεων

- Είδη Κρίσεων (Λειτουργικές, Περιβαλλοντικές, Οικονομικές, Ανθρώπινοι Πόροι, Εργατικά Ατυχήματα, Προσβολή Εταιρικής Φήμης, Κακόβουλες Ενέργειες, Τρομοκρατία κ.α.)
- Επίπεδα Κρίσεων
- Στάδια της Κρίσης (προ κρίσης-ανταπόκριση στην κρίση-μετά την κρίση)
- Ο ρόλος της ηγεσίας κατά την κρίση & στρατηγικές αποφάσεις
- Αξιολόγηση του επιπέδου ετοιμότητας σχετικά με τις κρίσεις

Η στρατηγική επικοινωνίας κατά την κρίση

- Ο κύκλος της επικοινωνίας (προ κρίσης-αρχική φάση-φάση εξέλιξης-φάση ύφεσης-φάση αξιολόγησης)
- Η κατανόηση του ακροατηρίου (τρόπος πρόσληψης/επίπεδο κατανόησης των μηνυμάτων που αποστέλλει η εταιρία και η δημιουργία δεδομένων από το ακροατήριο)
- Ο Εκπρόσωπος-Spokesperson (ο ρόλος του, η συνεργασία του με τα ΜΜΕ, και οι αναγκαίες δεξιότητες που πρέπει να έχει ο εκπρόσωπος τύπου)

- Οι απαιτήσεις του χώρου επικοινωνίας
- Περιεχόμενα ενός Εγχειριδίου Επικοινωνίας κατά την Κρίση (Crisis Communication Manual)
- Κατηγοριοποίηση επικοινωνιών & Τρόποι απόδοσης μηνυμάτων ανάλογα με τους αποδέκτες
- Η διαχείριση των Social Media κατά την διάρκεια της κρίσης

Υλοποίηση και Καταγραφή ενός Πλαισίου Διαχείρισης Κρίσης

- Προετοιμασία για ο Σχέδιο Διαχείρισης Κρίσεων (Crisis Management Plan) ο Η Ομάδα Διαχείρισης Κρίσεων (Ανάλυση Καθηκόντων/Υπευθυνοτήτων)
- Η Διαχείριση των Πληροφορήσεων και Ενημέρωσης
- Ανταπόκριση και εφαρμογή του Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων
- Ενέργειες της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων
- Αποκατάσταση, ανασκόπηση και συμπεράσματα (lessons learned)

Ο ρόλος του Εσωτερικού Ελέγχου – Case Studies

- Εξωτερικοί Σύμβουλοι
- Ο ρόλος του Εσωτερικού Ελέγχου και ο βαθμός εμπλοκής ο Πρακτικά Παραδείγματα/Case Studies

Νοοτροπία Ρίσκου και Διαχείριση Εσωτερικών & Εξωτερικών Κρίσεων



Κόστος

€ 320

€ 200 (Μέλη IEEE)



Τόπος διεξαγωγής

τηλε-συνδιάσκεψη

CPE's: 7

ΩΡΕΣ: 8

Καλύπτει τις απαιτήσεις του Ν.4849/2021 για τους Εσωτερικούς Ελεγκτές

Βιογραφικό Εισηγητή

Ο **Dr. Νικόλαος Π. Δούνης** εργάζεται ως Governance , Risk & Compliance Business Partner στην Imperial Brands Plc έχοντας την ευθύνη του Europe Region (South East Europe, Western Europe, DACH, UK & Ireland, Global Duty Free Clusters).



Προγενέστερα έχει εργαστεί ως Περιφερειακός Διευθυντής Εσωτερικού Ελέγχου & Εταιρικής Συμμόρφωσης (Cluster Internal Control & Compliance Manager) στην Imperial Brands Plc, έχοντας την ευθύνη όλων των Αγορών της Περιφέρειας Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ιταλία, Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Β. Μακεδονία, Σερβία, Κύπρος, Μάλτα, Βοσνία, Κόσοβο, Ισραήλ & Παλαιστίνη).

Επίσης, εργάστηκε επί τρία (3) έτη ως Senior Auditor στην Cosmote Mobile Telecommunications S.A. στο Τμήμα Εταιρικών Λειτουργιών & Ελεγκτικής Μεθοδολογίας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και επί δύο (2) έτη ως Σύμβουλος Εσωτερικού Ελέγχου στην PriceWaterhouseCoopers (PwC).

Είναι κάτοχος Πτυχίου Διοίκησης Επιχειρήσεων, με εξειδίκευση στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Σχολή Επιστημών Διοίκησης), Μεταπτυχιακού (MSc) και Διδακτορικού (PhD) τίτλου σπουδών στον Εσωτερικό Έλεγχο & τη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο City του Λονδίνου (City University – Cass Business School) ενώ είναι και Πιστοποιημένος Εισηγητής στην Ανώτερη & Ανώτατη Εκπαίδευση από το Πανεπιστήμιο City του Λονδίνου (City University – Educational Development Center).

Η έρευνα του, στα πλαίσια της διδακτορικής του διατριβής, σε σχέση με το ρόλο του Εσωτερικού Ελέγχου σε Συγχωνεύσεις & Εξαγορές στην Ευρωπαϊκή Ένωση χρηματοδοτήθηκε μερικώς από το IIA Inc. Research Foundation και βραβεύθηκε ως καλύτερη θεματολογία και παρουσίαση στο 3ο Διεθνές Συνέδριο για τον Εσωτερικό Έλεγχο και την Εταιρική Διακυβέρνηση (Λονδίνο).

Είναι επίσης Πιστοποιημένος Εσωτερικός Ελεγκτής (CIA), κατέχει την Πιστοποίηση Certification in Risk Assessment and Management Assurance (CRMA) ενώ έχει πραγματοποιήσει και σειρά επιστημονικών δημοσιεύσεων και σεμιναρίων στα γνωστικά αντικείμενα της Εταιρικής Διακυβέρνησης, της Διαχείρισης Κινδύνων, του Εσωτερικού Ελέγχου και της Εταιρικής Συμμόρφωσης.



The Institute of
Internal Auditors

Greece

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

Κέντρο Διά Βίου Μάθησης (Κ.Δ.Β.Μ.)

Εγγραφές – Πληροφορίες: τηλ. 210 8259504, e-mail: info@hiia.gr