



# Big Data και Εσωτερικός Έλεγχος: Ανάλυση, Ρίσκο και Εφαρμογές

Μιχάλης Βαφόπουλος, Δημήτρης Τραγουδάρας

## Στόχος Σεμιναρίου

Το σεμινάριο αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση του ρόλου των μεγάλων δεδομένων στο πλαίσιο του εσωτερικού ελέγχου επιχειρήσεων. Πώς μπορούν οι εσωτερικοί ελεγκτές να εκμεταλλευτούν τις τεχνολογίες ανάλυσης δεδομένων για την αξιολόγηση ρίσκου, την ανάλυση των επιχειρησιακών διεργασιών και τη βελτίωση της συνολικής αποδοτικότητας; Στόχος του σεμιναρίου είναι η παρουσίαση των ευκαιριών και των προκλήσεων της χρήση των Big Data.

## Σε ποιους απευθύνεται

- Σε Εσωτερικούς Ελεγκτές του Ιδιωτικού Τομέα.
- Σε Εσωτερικούς Ελεγκτές του Δημόσιου Τομέα.
- Σε Συμβούλους Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στην Ανάλυση Δεδομένων.
- Σε φοιτητές σε προγράμματα MBA ή Δεδομένων και Αναλυτικών Επιστημών.
- Σε Διευθυντές Πληροφορικής και Ανάλυσης Δεδομένων.

## Περιγραφή Σεμιναρίου

- Big Data: Εισαγωγή και εφαρμογές στον εσωτερικό έλεγχο
- Ανάλυση δεδομένων και εργαλεία: Πώς να επιλέξετε το κατάλληλο εργαλείο για τη δουλειά σας. Γιατί το εταιρικό δίκτυο είναι από τα πιο σημαντικά εργαλεία διαχείρισης ρίσκου
- Διαχείριση ρίσκου στην εποχή των δεδομένων: Αξιολόγηση μέσω ανάλυσης δεδομένων. Ο ρόλος της οπτικοποίησης των δεδομένων
- Τα προβλήματα και πώς να τα αντιμετωπίσετε: Δικαιώματα πρόσβασης, ασφάλεια δεδομένων και ηθικές προκλήσεις
- Καλύτερες πρακτικές και περιπτώσεις μελέτης: Πώς οι εταιρείες χρησιμοποιούν Big Data για να βελτιώσουν τον εσωτερικό τους έλεγχο



## Κόστος

€ 270  
€ 170 (Μέλη IEEE)



## Τόπος διεξαγωγής

δια ζώσης (γραφεία IEEE)  
& τηλε-συνδιάσκεψη

CPE's: 

## Βιογραφικά Εισηγητών

Ο **Δρ. Μιχάλης Βαφόπουλος** είναι αναγνωρισμένος ερευνητής και συγγραφέας στην επιστήμη των δεδομένων και του Διαδικτύου. Η έρευνα και οι ομιλίες του αφορούν στην οικονομία του Διαδικτύου, στα ανοιχτά οικονομικά δεδομένα και στην επιχειρηματική αξιοποίησή τους. Για το έργο του έχει βραβευθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Ελληνικό Στατιστικό Ινστιτούτο. Έχει συνεργαστεί, μεταξύ άλλων, με τον εφευρέτη του Web Σερ Τιμ Μπέρνερς-Λι και τον Καθηγητή Γιώργο Μπακίδη για την προαγωγή των ανοιχτών δεδομένων και της μελέτης του Διαδικτύου. Έχει συντονίσει και συνεισφέρει σε εθνικά και ευρωπαϊκά έργα όπως ενδεικτικά στο YourDataStories, στο BigDataEurope και στο Open Journalism (με χρηματοδότηση από το Google's DNI).



Το 2010 ξεκίνησε την πρωτοβουλία PublicSpending η οποία διασυνδέει και αναλύει τις δημόσιες δαπάνες στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο, ενώ έναν χρόνο μετά δημοσίευσε την μονογραφία «The Web Economy: Goods, Users, Models, and Policies», η οποία διδάσκεται σε διεθνή μεταπτυχιακά προγράμματα.

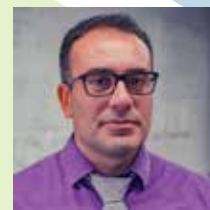
Από το 2013 ο Δρ. Μιχάλης Βαφόπουλος είναι συνεργαζόμενος ερευνητής στο Εργαστήριο Τεχνολογίας Γνώσεων και Λογισμικού του Ερευνητικού Κέντρου «Δημόκριτος» και το 2018 ίδρυσε την βραβευμένη εταιρεία Linked Business, η οποία ασχολείται με την έξυπνη επιχειρηματική πληροφόρηση και εδρεύει στο Τεχνολογικό Πάρκο του «Δημόκριτου».

Σήμερα είναι ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της βραβευμένης νεοφυούς επιχείρησης Linked Business, η οποία παρέχει λύσεις πληροφόρησης αγοράς, όπως B2B sales leads και KYC, βασισμένες σε ανοιχτά δεδομένα και τεχνητή νοημοσύνη.

Από το 2019 έως το 2023 διετέλεσε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Κτηματολογίου, αρμόδιος για θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού και δεδομένων.

Το 2020 κλήθηκε να συμμετάσχει ως μέλος του Τομεακού Επιστημονικού Συμβουλίου για την Πολιτική Δεδομένων και την Τεχνητή Νοημοσύνη του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (ΕΣΕΤΕΚ).

Ο **Δρ. Δημήτρης Τραγουδάρας** αποφοίτησε από το ΑΠΘ ως μηχανολόγος μηχανικός. Κατέχοντας διδακτορικό δίπλωμα στη Μηχανική Υλικών, ενίσχυσε περαιτέρω τα ακαδημαϊκά θεμέλιά του με συνεχείς σπουδές, αποκτώντας MBA και MSc στην Ανάλυση Αποφάσεων και την Επιστήμη Δεδομένων.



Η επαγγελματική του εμπειρία και οι σπουδές περιστρέφονται γύρω από τη μηχανική, την τριτοβάθμια εκπαίδευση, τη διοίκηση οργανισμών, την τεχνολογία και την ανάλυση δεδομένων. Τα τελευταία έτη έχει εστιάσει επαγγελματικά στο διοικητικό και τεχνολογικό μετασχηματικό εταιρειών, το στρατηγικό σχεδιασμό και τη χρήση δεδομένων και της τεχνολογίας για την ανάλυση σύνθετων προβλημάτων.

Η εμπειρία του στην αποτελεσματική πλοήγηση σε περίπλοκα σύνολα δεδομένων, αναδεικνύει την επιδραστική συμβολή του στον τομέα του FinTech. Στον ρόλο του ως επικεφαλής του τμήματος Ανάλυσης στη Linked Business, ηγείται της ανάπτυξης ενός τέτοιου δυναμικού προϊόντος, δίνοντας βαρύτητα στην αντιμετώπιση προκλήσεων που σχετίζονται με τα ανοιχτά δεδομένα και συμμετέχοντας στην ανάπτυξη μιας ψηφιακής πλατφόρμας που έχει ως στόχο την ανάδειξη επιχειρηματικών ευκαιριών και την αναχαίτιση επιχειρηματικών κινδύνων και τη διαχείριση του επιχειρηματικού ρίσκου.

